



Les start-ups et PME spatiales s'allient pour positionner la filière NewSpace française en leader mondial

Les entreprises françaises du NewSpace se réunissent sous la bannière de l'Alliance NewSpace France pour atteindre une masse critique afin de faire rayonner l'incroyable dynamique des start-ups spatiales françaises.

Arrivée d'acteurs privés, accélération, innovations, nouvelles technologies, nouvelles applications, nouveaux acteurs : le secteur spatial est aujourd'hui en profonde mutation. Cette révolution, appelée "NewSpace" est portée par des start-ups, entreprises, laboratoires et organisations diverses dans le monde entier.

La mission de l'Alliance NewSpace France est de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière NewSpace sur le territoire Français pour faire rayonner au niveau national et mondial son savoir-faire.

« En France, nous portons des innovations majeures sur l'intégralité du secteur spatial, avec toute la chaîne de valeur du satellite, allant du lancement au traitement des données, en passant par son lancement, et même du tourisme spatial », explique Stanislas Maximin, Président de la nouvelle Alliance.

Des objectifs ambitieux pour permettre à la France de rester sur le devant de la scène

L'Alliance NewSpace représente une vingtaine de membres, plus de 700 employés et plusieurs dizaines de millions d'euros d'investissement en 2020. Elle renforce le positionnement des acteurs de la filière en améliorant leur visibilité, en renforçant l'investissement, en favorisant les co-développements, en saisissant les opportunités d'affaires à l'international. Sa mission : défendre les valeurs, les besoins et les attentes de la filière en France et en Europe.

La France dispose d'un terreau institutionnel et industriel fertile, la positionnant au cœur de l'écosystème aérospatial mondial. Cependant, son avenir dépend des nouvelles initiatives qui émergent et se développent très rapidement.

« Le NewSpace est synonyme d'agilité pour répondre au plus vite à un marché dynamique en pleine mutation. Une coopération ouverte au niveau français est sans conteste un facteur de succès pour faire face à une compétition mondiale qui se



ALLIANCE NEWSPACE FRANCE

renforce. Cette initiative propose une approche constructive face à cet enjeu. » note Giao-Minh Nguyen, Vice-Président de l'Alliance.

Porter une vision transverse du secteur centrée sur la coopération

Si la participation et le support déjà existant des institutions et du gouvernement sont nécessaires au bon développement de la filière, Stanislas Maximin précise :

« Nous sommes convaincus que l'innovation doit être au service des marchés, des besoins et de la vision des entreprises. Elle doit émaner des acteurs qui prennent les risques et qui innovent. Ainsi, l'Alliance se veut être une plateforme fertile pour encourager les interactions, les projets et les idées entre les entreprises du NewSpace. »

Objectif : mettre en commun les besoins et les attentes, faciliter le développement de projets dans la filière, se diversifier et attaquer de nouveaux marchés internationaux.

Contact :

Stanislas Maximin, Président : stanislas.maximin@venture-orbital.com

