



En partenariat avec **LADEPECHE.fr**

Accueil / Publi-Communiqué

Comat veut devenir un équipementier spatial



Ludovic Daudois (à gauche), directeur général de Comat, et Benoît Moulas (à droite), président d'Agora Industries. / -

Bpifrance a aidé cette entreprise à se développer

Sous l'égide d'Agora Industries, Comat et Microtec œuvrent depuis 40 ans pour concevoir et fabriquer de grands projets technologiques et des équipements embarqués, essentiellement dans le domaine du spatial, de l'aéronautique et de la défense.

Créée il y a 40 ans, Comat est spécialisée depuis une dizaine d'année sur le secteur spatial. Sa force : être une société intégrée qui conçoit, fabrique et met au point des équipements mécaniques complexes, du prototype jusqu'à la série. « Nous avons pour ambition de devenir un équipementier spatial pour les petits satellites et le New Space », explique Benoît Moulas, président d'Agora Industries, maison mère de Comat. L'entreprise compte parmi ses clients principaux Airbus Defense & Space et Thalès et a notamment fabriqué avec le CNES une caméra embarquée sur le robot Curiosity qui parcourt la planète Mars. La PME compte aujourd'hui une centaine de personnes pour un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros, des données qu'elle espère doubler d'ici 5 ans. Agora Industries possède également l'entreprise Microtec, située elle aussi dans la région toulousaine, qui fournit des études et fabrique du matériel électronique de haute fiabilité pour le spatial (Thalès, Airbus, CNES), l'aéronautique (Lieber), l'automobile (Continental) et la défense (Direction générale de l'armement, Lacroix). Pour Benoît Moulas la réussite entrepreneuriale doit passer par un modèle basé sur l'innovation : « Cela doit être une véritable stratégie d'entreprise qui doit être structurée

et maîtrisée. C'est ce qui permet de passer d'une société qui fournit simplement un équipement à une société capable de proposer des solutions, et ça change tout. »

En partenariat avec



LaDepeche.fr